



Award of Excellence

Hiermit erhält

Look Das Kundenmagazin der Chromos AG

den icma Award of Excellence
für vorbildliches Konzept und Design in der Kategorie
Visualisierung


Am siebten icma - International Corporate Media Award - haben sich 419 Publikationen aus 16 Ländern beteiligt. Der Wettbewerb wurde 2010 gegründet und wird vom International Editorial-Design and Research Forum veranstaltet. Der Wettbewerb hat das Ziel, den Informationsaustausch über Corporate Medien, Corporate Design, Bücher und Zeitschriften auf internationaler Ebene zu fördern.


In diesen Kategorien wurden Preise vergeben:
Kundenzeitschriften B2B, Kundenzeitschriften B2C, Mitarbeiter-Medien, Annual Reports, Imagebroschüren, Bücher, Logos, Geschäfts-Ausstattungen, Zeitschriften, Fachzeitschriften, Titelseite, Cover und Coverstory, Typografie, Fotografie, Foto-Reportage, Visual Storytelling, Visualisierung, Alternative Storytelling, Infografik, Illustration, Online und Crossmedia.


Ilga Tick
Creative Director, Gala
Hamburg


Ann Mestdag
Senior Editor, Mercatorfonds
Brüssel


Meike Quentin
Geschäftsführende Gesellschafterin
Das Amt, Kiel


Katharina Reitan
video. blogging. wording. training.
Wien


Reinhard Sorger
Creative Director, Publicis Publishing
Erlangen


Christian Baun
Art Director, GreyWorks
Kopenhagen


Rodrigo Faustino
commgroup branding
Sao Paulo


Michael Adams
Editorial Design
Zürich


Claudia Eustergerling
Claudia Eustergerling Design
Luxemburg


Eberhard Wolf
Professor für visuelle Kommunikation AMD
München